

**UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL
"LISANDRO ALVARADO"**

B i b l i o t e c a

**LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO
EN EL ESTADO LARA**

**Administración
y Contaduría**

Lic. MARÍA ELENA LÓPEZ S.

BARQUISIMETO, 2007

UNIVERSIDAD CENTROOCCIDENTAL “LISANDRO ALVARADO”
DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA AGRARIA

B i b l i o t e c a

**LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO
EN EL ESTADO LARA**

**Trabajo presentado para optar al grado de
Especialista en Gerencia Agraria**

Por: Lic. MARÍA ELENA LÓPEZ S.
Tutor: Prof. JOSÉ A CASSANY.

BARQUISIMETO, 2007

UNIVERSIDAD CENTRO-OCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO
DECANATO DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA
COORDINACION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN: GERENCIA AGRARIA

La Competitividad del sector Agroturístico en el Estado Lara



Trabajo presentado para optar
Al grado de Especialista en
Gerencia Agraria

Por: Lic MARÍA ELENA LÓPEZ S.
C.I: 14.978.797

Barquisimeto, marzo2007

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO
EN EL ESTADO LARA

Por: MARÍA ELENA LÓPEZ S.
C.I: 14.978.797

Trabajo de Grado Aprobado

B i b l i o t e c a

Prof. José Antonio Cassany
Jurado 1
Tutor

Ing. Giovanna Betty
Jurado 2

Ing. Edwin Salazar
Jurado 3

Administración
y Contaduría

Barquisimeto, marzo 2007

Dedicatoria

A Dios, padre espiritual, por otorgarme la dicha de la vida y permitirme alcanzar esta meta, dándome salud, sabiduría y constancia.

A la Divina Pastora, por ser la guía del sendero de mi vida.

A mi Ángel guardián, por acompañarme y cuidar mis actos en todo lo largo de mi existencia.

A mi mami, quien me demostró que el logro está en la constancia y que con valentía se consiguen todas las cosas que nos proponemos, gracias por tu ejemplo y por apoyarme en todo guiándome en lo correcto, Te amo.

A mi papá, por ser el motivo más especial de esta inclinación académica. A ti te dedico mi carrera y este esfuerzo que culminé en esta etapa tan importante de mi vida. Gracias papi, te quiero con todo mi corazón.

A mi hermano, Cocha mía, Ángel de luz por ser tan especial, quien a tu edad, ya eres ejemplo de responsabilidad y belleza espiritual, te quiero mucho.

A mi hermana Arantza, fuente de motivación de amor, a ti, te regalo este esfuerzo personal para que te inspires en lograr tus metas. Sigue adelante que yo estaré a tu lado apoyándote. Te quiero princesita.

A mis queridos abuelos Teo y Eliseo, símbolos de fuerza, constancia y valor para interpretar la esencia de la vida. Que Dios me los Bendiga por muchos años más, a ustedes les dedico esta parte de mis sueños.

A toda mi gran y bella familia, a Argenis, mis primos, mi madrina Esther, porque estando cerca de mi, me brindaron la fortaleza y la alegría necesaria para no detenerme ante los momentos difíciles. Gracias, mil gracias a todos y que Dios los cuide siempre.

A mis amigos, en especial a Angela, Debora y Aura Patricia, por haberme demostrado su afecto, solidaridad y apoyo. Gracias por contribuir con este triunfo, una meta de mi vida. Que la Virgen los cuide.

ÍNDICE

	PAG
INDICE DE CUADROS	vi
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO	
I	
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de la Investigación	9
General	9
Específicos	9
Justificación e Importancia	10
II	
MARCO TEÓRICO	11
Antecedentes de la Investigación	11
Bases Teóricas	14
Bases Legales	21
Operacionalización de la Variable	25
III	
MARCO METODOLÓGICO	26
Tipo de Investigación	26
Población y Muestra	27
Técnicas e Instrumentos para recolección de datos	28
IV	
RESULTADOS	30
V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
VI	
LA PROPUESTA	53
REFERENCIAS	69
ANEXOS	70
Currículum vitae del Autor	72
Instrumento de Recolección de Datos	76

INDICE DE CUADROS

CUADRO	PAG
1 Condiciones necesarias para el agro turismo	18
2 Operacionalización de la Variable	25
3 Edad	35
4 Sexo	35
5 Servicios	36
6 Situación Actual	36
7 Organismos	37
8 Amenazas	37
9 Oportunidades	38
10 Fortalezas	38
11 Debilidades	39
12 Organización	39
13 Colaboración	40
14 Situación a futuro	40
15 Impulso del Sector Agro Turístico	41
16 Matriz FODA	51

UNIVERSIDAD CENTROOCCIDENTAL “LISANDRO ALVARADO”
DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA AGRARIA

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO EN EL ESTADO
LARA

Autora: María Elena López S

Fecha: Febrero 2007

RESUMEN

El Agroturismo es una opción turística en la que la cultura rural es aprovechada económicamente, esta no solo trata de atraer turistas con la naturaleza, sino también sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agro turismo puede originar el desarrollo regional, para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural. La presente investigación tiene como objetivo principal estudiar la competitividad del Sector Agro turístico en el Estado Lara, para su desarrollo se diagnosticó la situación actual de este sector en el estado, así como describir la gestión pública de CORTULARA y su repercusión en el Sector Agro Turístico, para finalmente establecer las estrategias de competitividad de este sector, lo que permitió observar el deficiente apoyo publicitario de las posadas y centros agro turísticos, por lo que la investigadora diseñó una guía turística como alternativa para la promoción y publicidad de las posadas de la región. Concluyendo que existen potencialidades turísticas en la región como es la ubicación, cultura, tradición, vegetación y explotación Agropecuaria para el impulso del desarrollo agro turístico que no son aprovechados, por lo que se recomienda la implantación de las estrategias de competitividad establecidas por la autora en el presente trabajo.

Descriptores: Sector Agro Turístico, estrategias, promoción y publicidad, posadas.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística ha sido en muchos países la trascendental tecla de impulso en lo largo y ancho del continente europeo y el continente americano en el siglo XX. Las corrientes turísticas se originan primariamente en las grandes ciudades de los países ricos y tienen como destino otras similares, así como zonas cargadas de atractivos naturales en los países desarrollados y en los de menor desarrollo. Para muchos las actividades turísticas componen la fundamental oportunidad de desarrollo disponible, a diferencia de Venezuela, donde dicha actividad no ha sido aún una prioridad nacional.

Es importante reasaltar, que Venezuela cuenta con los componentes primordiales ineludibles para un importante desarrollo del turismo, acorde con los estilos de la demanda internacional que eligen las atracciones naturales y culturales únicas, la autenticidad y el calor humano que este país ofrece; lo cual para aprovecharse, tendría que afinar la seguridad social del turista, contar con una promoción más eficaz y mejorar algunos servicios locales críticos, en cuanto vías, alumbrado, estructuras físicas, entre otros.

El Agroturismo es una opción turística en la que la cultura rural es aprovechada económicamente, ésta no sólo trata de atraer turistas por la naturaleza, sino también sobre todo por los paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede originar el desarrollo regional, para que la propia población ayude a conservar la variedad natural.

Los Andes Venezolanos comienzan en el estado Lara es por ello que se hace propicio un estudio acerca de la competitividad del sector agro turístico en esta región debido a sus paisajes naturales entre montañas y cascadas a una temperatura promedio de 18 grados. El Estado Lara es un lugar atractivo debido a su ubicación estratégica en la región centro-occidental de Venezuela, la misma le provee de

variados y contrastantes escenarios naturales que comienzan en las montañas andinas.

La presente investigación se desarrolla a través del siguiente esquema:

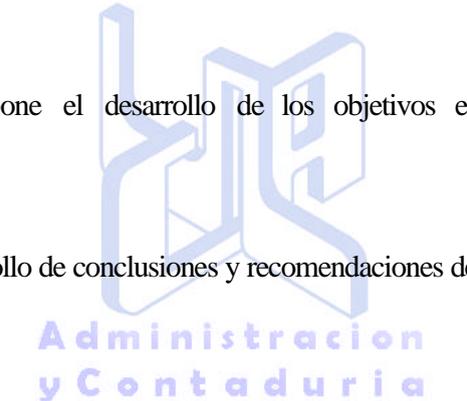
Capítulo I: contempla el planteamiento del problema, los objetivos a alcanzar, la justificación y el alcance.

Capítulo II: contiene el marco referencial, donde se exponen los antecedentes de la investigación y el marco conceptual, que dan base a la investigación.

Capítulo III: describe la naturaleza de la investigación, tipo de investigación, población, muestra y técnicas e instrumentos para alcanzar con los objetivos planteados.

Capítulo IV: expone el desarrollo de los objetivos específicos planteados en la investigación.

Capítulo V: desarrollo de conclusiones y recomendaciones de la investigación.



CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Las exigencias de los consumidores y la fuerte competencia por la cual atraviesan los comerciantes en la sociedad globalizada, especialmente las empresas y comercios venezolanos, constituyen un fuerte bloque que hace indispensable la creación de nuevas modalidades de vida, que busca sacarle provecho a lo que se tiene de una manera distinta, para así convertirlo en una alternativa que se oriente a la divulgación de las bellezas naturales mediante el desarrollo y fomento del agroturismo, turismo de aventura, turismo de salud, incorporando algunos deportes y actividades agropecuarias. En este aspecto, muchas personas debido a las jornadas laborales y la dura lucha del día a día buscan como alternativa el disfrute y la recreación, inquiriendo un refugio natural para así cambiar de ambiente, conocer y desarrollar otras actividades.

Desde hace algunos años se habla de iniciativas para aumentar la competitividad de la producción nacional e internacional, sin embargo, las iniciativas se han quedado cortas quizás por la poca comprensión de lo que el término competitividad engloba. Al hablar de una empresa competitiva, se puede decir que es aquella que acumula una serie de capacidades y competencias, que le permite producir bienes o servicios únicos en el mercado o similares a los de otras empresas pero a costos más bajos.

Es por esta razón que los empresarios deben competir en los mercados internacionales basados en los mayores grados de eficiencia y productividad, la competitividad es un requisito para sobrevivir, se puede decir que la apertura económica y la amenaza de competencia internacional han incentivado inversiones

considerables para mejorar la eficiencia y calidad de las empresas, lo cual ha incidido en los empresarios a buscar nuevas alternativas.

Hay que destacar además, que los consumidores juegan un papel importante en la competitividad, ya que a medida de que los clientes estén mejor informados se tornan más exigentes, en consecuencia buscan tener acceso a otros productos de diferentes lugares del mundo, lo cual impacta a los consumidores en cuanto al gusto y la preferencia a la hora de comprar.

En tal sentido, el desarrollo de los medios y las estrategias de comunicación que vinculan al consumidor con el mercado mundial, obliga a las empresas a aligerar los procesos de mejoras, cambios y difusión de alcances para mantenerse al ritmo de las exigencias del mercado y atender a clientes cada vez menos leales, sin olvidar los empresarios que los clientes de cada país o región mantienen preferencias y gustos autóctonos que deben mantenerse presentes y respetarse a la hora de producir.

Es importante recordar, que los empresarios deben elaborar estrategias competitivas tomando en cuenta los mayores niveles de exigencias de los consumidores, ya que la innovación se ha convertido en el desafío definitorio de la competitividad global, y para alcanzar una gestión de altura, las empresas deben aprovechar el poder de la ubicación en el terreno, de la creación y la comercialización de nuevas ideas. Es por ello, que la competencia en las empresas ejerce una presión para innovar e incursionar en nuevas alternativas sobre la base de la naturaleza, convirtiendo áreas agrícolas en refugios turísticos con tendencia a la recreación y fines psicoterapéuticos.

En los últimos tiempos el venezolano se ha caracterizado por buscar desempeñarse en actividades de manera ocurrente que le dejen un fin lucrativo por la fuerte crisis y el desempleo que azota al país, por ello muchas familias poseedoras de fincas y casas

de campo, se han dedicado al Agroturismo que consiste en una modalidad para brindar turismo, recreación y algunas con planes contentivos de actividades psicoterapéuticas orientadas por especialistas, lo cual conforma hoy por hoy una alternativa para el consumidor. Por lo general, tiene la particularidad de que son familias que se han dedicado principalmente a actividades agropecuarias y de pesca artesanal, y acondicionan sus casas para alojar al visitante y así mostrar una nueva forma de vida útil a la sociedad, tanto a nivel personal como comunitario.

En este sentido Prato 2005, en un estudio acerca del turismo agroecológico para Venezuela, señala que durante la década de los noventa el mercado turístico mundial sufrió modificaciones importantes como consecuencia del cambio de la economía hacia un modelo más globalizado. Entre otras consecuencias, este cambio significó para las economías nacionales una apertura de mercados y mayor competitividad internacional. Así mismo, considera que una de las principales ventajas comparativas de los nuevos productos turísticos en el mercado mundial están directamente vinculados con la calidad y la cualidad de los mismos. En este ambiente competitivo, los productos ofertados deben llamar la atención de los turistas por el carácter específico del atractivo, y luego sostiene que Venezuela y el resto de América Latina, una de esas ventajas esta relacionada directamente con el llamado turismo sostenible, expresado de diferentes maneras por los promotores como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde, o agroturismo. Estos productos han surgido con gran fuerza y con tendencia a posicionarse en el mercado turístico mundial aprovechando la disponibilidad de grandes espacios naturales, muchos de ellos protegidos, así como la persistencia de culturas y tradiciones rurales, expresiones de la gran biodiversidad y sociodiversidad aún presentes en nuestro continente.

Esta modalidad ha tomado impulso, a partir de los años ochenta y, actualmente el Agroturismo, es considerado como respuesta a una reducción de la rentabilidad de los

establecimientos agropecuarios, al tiempo que busca una salida de supervivencia, aplicando técnicas de producción agropecuaria y combinando el sentido del turismo, con la recreación y psicoterapia se logra un proceso de encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas, con la previa disposición hacia la solidaridad que sólo se puede dar en el encontrarse auténticamente.

Ahora bien, el incremento del Agroturismo no ha sido muy ordenado y adolece actualmente del marco jurídico y reglamentario necesario para su promoción, siendo necesario trabajar el marco organizacional que permita construir un sector competitivo y generador de recursos para el país; al ser este un sector de reciente formación se debe construir un entorno competitivo que favorezca el negocio con pasos firmes hacia su consolidación como sector. Así mismo, es importante trabajar en la oferta de estos servicios en el ámbito nacional e internacional haciendo conocer al consumidor global, la oferta que presenta el agroturismo en Venezuela. En el caso específico del Estado Aragua, Herrera Humpierrez 2004 señala que las autoridades de Fundacite, conjuntamente con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), realizaron la preparación de un documento que se planteó entre sus objetivos, diseñar estrategias y políticas para el desarrollo turístico local del Municipio Ocumare de la Costa de Oro, dividido en seis (6) capítulos en los cuales se aborda la visión actual del municipio, los criterios de reequilibrio político, económico, social y medio ambiental, la caracterización de las tendencias turísticas potenciales, las estrategias y políticas de desarrollo turístico como sector económico y social pivotante del desarrollo endógeno y el diseño de la gestión turística municipal que facilita la elaboración de sistemas permanentes de vinculación institucional. Este tipo convenio y alianzas son necesarias para dirigir acciones que tiendan a incrementar y fortalecer las actividades que se refieren al agroturismo local.

Así mismo es indiscutible la idea de que aún hay que reestructurar y mejorar mucho los servicios de los establecimientos que se dedican a esta nueva actividad, pues como bien se entiende es una modalidad que responde a necesidades sentidas en

el ámbito económico por lo que su nuevo objetivo turístico y psicoterapeuta debe ser dirigido y atendido por profesionales y sustentado en políticas de management de negocios turísticos, a fin de poder desarrollar una gerencia acorde con las exigencias de la plataforma agro turística que requiere en la actualidad. De allí la importancia de una documentación legal que ampare y dirija lo relativo al funcionamiento de estos centros agroturisticos.

En ocasiones, la improvisación y la falta de conocimiento del perfil y exigencias de los consumidores, son dos factores a resolver si se piensa en cualquier negocio económicamente sustentable, el empresario agropecuario debe pensar en este tipo de turismo como una unidad de negocios independiente del resto de sus actividades cotidianas porque de lo contrario correrá el riesgo de transferir recursos de la actividad agrícola o ganadera a fines externos.

Se puede decir entonces, que el sector agro turístico posee como fortaleza el espacio que ocupa en la mente del consumidor, debido a las expectativas que se tienen y como debilidades el escaso desarrollo de infraestructura indispensable para una oferta acorde a las exigencias nacionales e internacionales así como la escasa profesionalidad de los gerentes involucrados en esta actividad. Las oportunidades que ofrece el mercado internacional son el aumento del turismo de aventura, ecoturismo o turismo de estancias en el mundo entero y la predilección de los turistas extranjeros por destinos exóticos o vírgenes con actividades poco comunes y muy ligadas a lo natural.

La oferta se torna tentadora para los amantes de la naturaleza, un tiempo de relax acompañado de atención y buena gastronomía hará de este tipo de negocio una opción de visita para los turistas, ya que en el encontrarán actividades agrícolas y atracciones para niños y adultos.

En este sentido, el agroturismo puede ser visto como una modalidad de contacto

natural, donde se estará de la mano con actividades como la ganadería, la pesca, las actividades florícolas, avícolas y pecuarias, también atracciones de paseos en botes, caballos, motos y exposición de animales, recorridos por sembradíos, riachuelos, potreros lo que constituye una oportunidad de observar y participar dentro de las tareas y actividades a las que no se está acostumbrado hacer a diario y que en estas casas se realizan demostrando así que es un verdadero turismo agro ecológico y que puedan alcanzar niveles significativos a nivel psicoterapéuticos.

Ante esta realidad, buscando algunas salidas para incorporar y ofertar la modalidad del agroturismo, que responda a las nuevas necesidades que la vida genera, se considera, que deben establecerse las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presentan el Sector Agro Turístico y a partir de allí establecer las estrategias de competitividad, donde estén descritas las opciones que se pueden presentar, que le permita elevar el agroturismo en el Estado Lara, la aceptación en el público tanto interno como externo y en consecuencia lograr competir en mercados nacionales e internacionales.

En tal sentido, la problemática aludida conlleva a las siguientes interrogantes ¿Cuál es la situación actual del Sector Agro Turístico del Estado Lara?, ¿Cómo es la gestión Pública de la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA) y su repercusión en el Sector Agro Turístico? Y finalmente, estas interrogantes facilitarán las directrices para llegar analizar La competitividad del sector agro turístico el Estado Lara.

Objetivos de la Investigación

General

Estudiar la competitividad del sector agro turístico en el Estado Lara.

Específicos

1. Diagnosticar la situación actual del sector agro turístico en el Estado Lara.
2. Describir la gestión pública de la Corporación de Turismo del estado Lara (CORTULARA) y su repercusión en el sector agro turístico.
3. Establecer estrategias de competitividad del sector agro turístico en el estado Lara.
4. Diseñar una guía turística como alternativa para la promoción y publicidad de las posadas agro turísticas del estado Lara.

**Administración
y Contaduría**

Justificación

Los motivos que justifican esta investigación surgen de la detección de vacíos en relación con lo que respecta a la competitividad y a las ofertas del agroturismo en el Estado Lara, es decir, se presenta la necesidad de analizar los lugares con los que cuenta el Estado para referirlos en las guías turísticas y así sacarle provecho a las maravillas naturales, dada la importancia del Agroturismo, desde el punto de vista teórico, por ser una modalidad que promueve el desarrollo regional y hace que aumenten los ingresos de la población, así pues, el enfoque agro turístico se beneficia de que las áreas rurales, y sobre todo los viejos paisajes culturales, permiten reconocer cómo vivieron y trabajaron generaciones pasadas, lo cual hace que atraen a numerosos excursionistas y turistas.

Asimismo, el presente estudio garantizará información veraz, para verificar los niveles competitivos en mercados nacionales e internacionales, lo cual conducirá a la empresa del agroturismo, a ubicarse y ser reconocida en diferentes estatus logrando a futuro un mayor prestigio y en consecuencia, la generación de nuevas plazas de trabajo para la gente de la misma comunidad larense.

Finalmente, esta investigación servirá como antecedente o documento referencial para estudiantes con carreras afines, como también para futuros trabajos vinculados con esta temática, aportando resultados que pueden servir de base para la elaboración de manuales o guías turísticas para otras empresas a nivel regional o nacional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

El gerente de hoy necesita de constante actualización y nuevas herramientas gerenciales. Los cambios presentes en el ámbito de la tecnología, los gustos de los consumidores, las reglas de los mercados y el desarrollo propio de las empresas requieren de nuevas herramientas que permitan la atención eficiente y efectiva de los problemas y oportunidades que nos ofrece en dichos cambios.

Es por ello, que la gerencia moderna debe enfocarse hacia el ámbito de preservar el ambiente, desarrollando desde allí e integrando a la colectividad para desde luego sacarle provecho al desarrollo de una alternativa distinta dirigida a la divulgación del turismo ya que, Venezuela a lo largo y ancho de su extensión territorial, posee una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como artificiales lo cuales no han sido aprovechados en su totalidad, y por ende a nivel competitivo va perdiendo posicionamiento ante países que con pocos recursos económicos están en la vanguardia con la comercialización de sus productos turísticos.

El agroturismo, turismo de aventura, turismo de salud son temas que están a la vanguardia en Venezuela, esta actividad aflora como respuesta a la indagación de progreso de los ingresos de algunos productores agropecuarios, debe admitirse que el grado de profesionalidad, entendida como el know how en el management de negocios turísticos, de los involucrados en el turismo de estancia, los cuales deben ser mejorados día a día, a través de la capacitación, si la intención es un desarrollo sustentable del agroturismo.

En atención a lo expuesto, Lobo 2003, en su proyecto titulado "Factibilidad de posadas en el estado Mérida" opina que la influencia entre cultura y buen servicio dentro de las posadas turísticas en Mérida siempre han tenido un visto bueno muy competitivo dentro del ramo hotelero. En esta investigación se plantea el estudio y la evaluación de la calidad de servicio en las posadas merideñas, es considerado importante ya que la calidad del buen servicio es el núcleo de su operación, además es un elemento primordial para la satisfacción del cliente. Las posadas generalmente están ubicadas alrededor de excelentes escenarios geográficos o estructuras coloniales, las cuales tienen una historia y cultura que contar, además que parte de estas el elemento económico no es prioridad. Finalmente la autora concluye que en Mérida las posadas siempre poseen un factor de dependencia estable, esto debido al constante movimiento de turistas existentes que vienen en busca de turismo de aventura y muchos ellos prescindir en servicios básicos económicos. Surgiéndose precisar qué tipos de posadas son las más rentables.

Las investigaciones de esta naturaleza constituyen oportunas propuestas para obtener conocimiento en cuanto a la calidad del servicio que se le ofrece a los clientes siendo el factor de calidad, uno de los mayores retos para el mercado que se abre a las alternativas que el agroturismo ofrece hoy en el país y otras naciones del mundo.

De igual forma, Méndez. 1997 en su estudio sobre el diagnostico administrativo y operativo de Hoteles Bahía de Plata, pudo concluir que el turismo es una actividad que ha cobrado un gran auge durante los últimos años, abriéndose así la necesidad de construcción de grandes hoteles que satisfagan las necesidades de alojamiento y logrando así el mejor desempeño de la actividad. Los resultados de este tipo de investigación motiva el impulso de la presente, de manera tal que se pueda determinar el impacto económico que trae al sector influyente la apertura de nuevas creaciones recreativas y se logre conocer cómo se proyecta la rentabilidad de la empresas agro

turísticas en el estado Lara.

Murgueitio 2004, Ruiz 2005 y Cardozo 2005 determinan que “el agroturismo está gradualmente posicionándose en algunas comunidades rurales de América Latina como una importante actividad generadora de valor agregado, en diversas iniciativas en las que se promueven los sistemas sostenibles de producción agropecuaria como respuesta a la crisis socioeconómica y ambiental de la población del campo”. De este modo la investigación aporta la importancia que tiene el agroturismo y cómo puede involucrarse en las comunidades rurales generando un aporte económico a un sector no explotado.

En cuanto al agroturismo sostenible, la sostenibilidad como término relacionado al establecimiento de algún tipo de límites al crecimiento comienza a introducirse a comienzos de la década de los 70 del siglo XX, siendo las primeras formulaciones las vinculadas con los albores de movimientos ecologistas y cuya reflexión estuvo orientada hacia el concepto de necesidades humanas y el concepto de solidaridad intergeneracional; es decir integrar hombre, naturaleza y sociedad en forma racional, justa y sobre todo con sentido de preservación de recursos no renovables. Toda comunidad debería tener la oportunidad de desarrollarse de acuerdo a sus propios valores culturales y sociales, sin negar a otros el mismo derecho al desarrollo, los conceptos de equidad y justicia son muy importantes en las definiciones de desarrollo sostenible. El desarrollo humano sostenible debe procurar satisfacer las necesidades generacionales.

En este sentido, Bolívar 2003 en su investigación sobre el tema, lo definió como “una modalidad de ecoturismo en la cual ocurren un conjunto de interacciones sociales resultantes de la visita de los eco turistas a comunidades campesinas con atractivos culturales, agro ecológicos y naturales en sus parcelas”. Resulta oportuno resaltar que en esta modalidad de agroturismo los aportes económicos voluntarios de los visitantes se constituyen en los ingresos necesarios de los anfitriones rurales, lo

cual abre un abanico de posibilidades para que el proceso socioeconómico se convierta en un catalizador de los esfuerzos y recursos locales que son necesarios invertir para desarrollar los sistemas sostenibles de producción agropecuaria.

Estos aspectos señalados son fundamentales en la dinámica gerencial y se vinculan con el presente estudio, por cuanto constituyen referencias importantes que se relacionan con las bases teóricas que respaldan dicho estudio, además de estar vinculados con las exigencias que requiere sector agro turístico.

Bases Teóricas

Durante la década de los noventa el mercado turístico mundial sufrió variaciones importantes debido al cambio de la economía hacia un modelo más globalizado. Entre otras consecuencias, esta modificación significó para las economías nacionales una apertura de mercados y mayor competitividad internacional. La búsqueda de nuevos productos y actividades que permitieran a los inversionistas asumir riesgos competitivos, estuvo asociada con las ventajas comparativas locales. Dentro de dicho contexto fueron emergiendo los llamados "nichos" de mercados turísticos, que si bien algunos de ellos no pueden considerarse como innovadores, entran en nuevas formas de competencia con los tradicionales productos turísticos ya posicionados en el mercado.

Una de las principales ventajas comparativas de los nuevos productos y actividades turísticas en el mercado mundial está directamente vinculada con la calidad y la cualidad de los mismos. En este ambiente competitivo, los productos ofertados deben llamar la atención de los turistas por el carácter específico del atractivo. En Venezuela y el resto de América Latina, una de esas ventajas está relacionada directamente con el llamado turismo sostenible, expresado de diferentes maneras por los promotores como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde, o agroturismo. Estas actividades han surgido con gran fuerza y con tendencia a

posicionarse en el mercado turístico mundial aprovechando la disponibilidad de grandes espacios naturales, muchos de ellos protegidos, así como la persistencia de culturas y tradiciones rurales, expresiones de la gran biodiversidad y socio diversidad aún presentes en nuestro continente.

La Competitividad

Cada día los procesos industrializados de productos, son mejorados debido a las exigencias de los consumidores, quienes gracias a la globalización conocen más acerca de los productos y sus características, es por ello que los empresarios o productores se ven en la obligación de innovar y hacer que su producto sea reconocido en los mercados para poder continuar en el ruedo.

Para Michael Porter (1990) la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva.

La mayor competencia en los mercados latinoamericanos ha obligado a modernizar los negocios locales. Hay tres factores importantes que han empujado a los empresarios locales a ser más competitivos:

1. La entrada de más competencia internacional
2. La integración con el mercado internacional
3. El consumidor se torna mas exigente

Es necesario señalar que la competencia en los mercados ha obligado a modernizar los negocios locales: mejorar la tecnología capacitar a los empleados, regirse en estándares de calidad y servicios; reducir los costos e intensificar esfuerzos en mercado. Para competir en ocasiones es necesario conocer muy bien varios factores

que serán claves como lo son el mercado, el producto, los procedimientos y encontrar un buen nicho.

El Agro Turismo

El agroturismo es aquel turismo que se relaciona directamente con las explotaciones agrarias y que actúa como complemento de la renta de los agricultores (SGT, 1993). Es por tanto, un tipo de oferta concreta de turismo rural (Generalmente y como diversos autores han señalado, entre ellos Deroi, L.A.; 1983; Fleischer et al., 1997; Mason, P. et al.; 2000, Weaver et al.; 1997 se suele identificar erróneamente el agroturismo con el turismo rural. Éste, es un concepto dinámico fruto de la interacción de dos tendencias, una económica crisis económica de las zonas rurales y otra social las nuevas demandas de la sociedad post-industrial que confluyen en un ámbito espacial concreto, las zonas rurales. El turismo rural corresponde por tanto, a un modelo general donde el agroturismo es una parte pequeña.

Según Getz, D. & Carlsen, J.; 2000 es importante remarcar este aspecto ya que el agroturismo parte de una problemática muy concreta como es la crisis agraria de las zonas rurales, especialmente las más marginadas y se estructura dentro de unos parámetros de gestión empresarial particulares la explotación familiar de pequeña dimensión que repercuten de manera específica en su operativa y desarrollo. Estos factores particulares hacen que las caracterizaciones y recomendaciones surgidas no puedan ser extrapoladas a todas las tipologías asociadas con el turismo rural.

Principales razones para iniciar el Agro Turismo

La razón fundamental más señalada para iniciar el agroturismo es complementar las rentas agrícolas. Además, la posibilidad de aprovechamiento de la infraestructura existente son los aspectos que determinan la elección de este tipo de actividad. El agroturismo permite aprovechar el espacio de alojamiento de las propias casas.

Por otro lado, según nuestros resultados, la creación o mantenimiento de empleo no parece ser muy relevante, solamente se apunta este elemento en 6 explotaciones. No obstante, es importante señalar que en muchos casos se considera que gracias al turismo la mujer tiene un trabajo remunerado haciendo innecesario la búsqueda de trabajo fuera de la explotación.

Ventajas y desventajas del Agro Turismo

El agroturismo es una actividad que permite aumentar el contacto social, la realización de metas personales y evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la explotación. Por otro lado, las principales desventajas que comporta la diversificación turística tienen relación con el variable tiempo. El aumento del tiempo de trabajo para el conjunto de los miembros de la familia con la consiguiente reducción del tiempo de ocio son las principales desventajas que se apuntan. Este hecho se constata especialmente entre las mujeres gestoras de la actividad, que además deben hacer frente a las tareas domésticas tradicionalmente adjudicadas a ellas.

La posibilidad de aprovechar la propia vivienda para el alojamiento turístico favorece la adopción de esta actividad aunque, por otro lado repercute negativamente en una pérdida de la intimidad de la familia.

El agroturismo es un tipo de turismo alternativo, que a diferencia del convencional, los turistas son más activos, no sólo se pueden alojar en un establecimiento agrícola, sino que pueden realizar diversas actividades, desde deportes, observación de aves, participar de las actividades rurales como cosechar, ordeñar una vaca hasta elaborar productos que luego podrán degustar. Es una actividad turística realizada en el espacio rural, dirigida a una demanda cuya motivación se orienta hacia el contacto sereno con el entorno natural y una

interrelación con la población local, siendo todo ello posible gracias a que existen muchas zonas rurales que poseen atractivos para el turista, cada vez más interesados en la vida apacible que brinda la naturaleza y además se puede realizar sin dejar de lado las labores habituales del campo.

Como si esto fuera poco, ofrece otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer a quienes les provee una nueva alternativa de trabajo, sin abandonar el lugar de origen ya que es una actividad plenamente local, revalorándose de esta manera los paisajes y la cultura del propio ámbito, a tal punto que puede entenderse esta actividad como un agronegocio que promueve el desarrollo de los territorios rurales privados.

B i b l i o t e c a
Tipos de actividades Agro turísticas

Entre el tipo de actividades que se ofertan en esos centros turísticos esta la Agrícola, la Floricultura, la Hidroponía, la actividad Pecuaria, Avícola, la Piscícola y la pedagógica. Esta es una forma distinta de hacer turismo sin límite, donde se divulgan las bellezas naturales mediante el desarrollo y fomento del agroturismo y turismo de aventura, turismo de salud incorporando deportes extremos.

Cuadro 1

Condiciones necesarias para el Agroturismo

1.	Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos.
2.	Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural, con un personal calificado que sirva de guía a los visitantes.
3.	Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente, si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar.
4.	Debe existir una cierta infraestructura, p. ej. Posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, unido a eso la calidad del servicio.
5.	Estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas.
6.	Aceptación entre la población, ya que la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

Nota: cuadro elaborado con datos extraídos de un Manual desarrollado en Argentina de oportunidades y desafíos, realizado por el Ing. Gustavo Mozeris 2001.

Matriz FODA

La matriz FODA es una estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la educación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización. La matriz FODA es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objeto de generar diferentes opciones de estrategias. Las siglas de la matriz significan: F – Fortalezas, O – Oportunidades, D – Debilidades, A – Amenazas.

Fortalezas

Son aquellas características, recursos y actividades que contribuyen al éxito de la organización. Una fortaleza es propia de una organización está adentro y permite el aprovechamiento de las oportunidades que plantea el entorno y atenuar sus amenazas.

Oportunidades

Son las estimaciones de las posibilidades que el entorno ofrece al organismo. Son tendencias que se reflejan en cambios ascendentes de la organización, siempre y cuando la respuesta estratégica sea la adecuada.

Debilidades

Son aquellas características, recursos y actividades que limitan o impiden que una organización se desempeñe con éxito, Una debilidad es propia de la organización, esta en su interior y limita la capacidad para vencer o atenuar las amenazas del entorno o para aprovechar las oportunidades que esta brinda.

Amenazas

Son las limitaciones, imposiciones o las penalizaciones que establece la sociedad con respecto a la actividad de la organización. Las leyes y la acción de los poderes públicos, constituyen el vehículo más frecuente de las restricciones del entorno. Conforman tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, pueden repercutir negativamente en la organización.

Las bases teóricas analizadas anteriormente, permiten analizar un poco acerca de un tema que está en la vanguardia y en la palestra de alternativas dadas a conocer por experiencias en diferentes países del mundo.

Estrategias FO (Fortaleza/Oportunidad)

Indican cómo deben usarse las fortalezas de la organización para aprovechar las oportunidades existentes.

Estrategias DO (Debilidades/Oportunidades)

Indican cómo superar las debilidades aprovechando las oportunidades.

Estrategias FA (Fortalezas / Amenazas)

Señalan cómo usar las fortalezas para evitar las amenazas existentes

Estrategias DA (Debilidades/Amenazas)

Cómo reducir las debilidades y evitar las amenazas

Bases legales de la investigación

Los deportes y la recreación son elementos fundamentales en el crecimiento de todo ser humano y están sustentados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Publicada en Gaceta Oficial 1999, Número 36.860)

Artículo 111. Todas las personas tienen derecho al deporte y a la recreación como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva. El Estado asumirá el deporte y la recreación como política de educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción. La educación física y el deporte cumplen un papel fundamental en la formación integral de la niñez y adolescencia. Su enseñanza es obligatoria en todos los niveles de la educación pública y privada hasta el ciclo diversificado, con las excepciones que establezca la ley. El Estado garantizará la atención integral de los y las deportistas sin discriminación alguna, así como el apoyo al deporte de alta competencia y la evaluación y regulación de las entidades deportivas del sector público y del privado, de conformidad con la ley.

La ley establecerá incentivos y estímulos a las personas, instituciones y comunidades que promuevan a los y las atletas y desarrollen o financien planes, programas y actividades deportivas en el país.

Artículo 310. El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento de una industria turística nacional.

En cuanto a la ley orgánica del turismo los artículos señalados a continuación son los que se relacionan más con dicha investigación

Ley Orgánica del Turismo

Artículo 1°. El presente Decreto Ley tiene por objeto regular la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el

fomento, la coordinación y el control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad. Así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional.

La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general, y sometida a las disposiciones de este Decreto Ley las cuales tienen carácter de orden público.

Capítulo IV de la Ley Orgánica del Turismo
El Turismo y la Recreación para la Comunidad

Artículo 42. El turismo y la recreación para la comunidad es un servicio promovido por el Estado con el propósito de elevar el desarrollo integral y la dignidad de las personas. El Estado promoverá espacios para que interactúen los usuarios y consumidores de servicios y bienes turísticos y prestadores de servicios turísticos con el objeto de promover, apoyar y desarrollar la cultura popular en todos sus aspectos.

Capítulo II

Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la participación Turística.

Artículo 10. El Fondo Nacional de Promoción y Capacitación Turística es un instituto autónomo, adscrito al Ministerio del ramo, con personalidad jurídica, dotado de patrimonio propio distinto e independiente de la República, con autonomía técnica, financiera, organizativa y administrativa de conformidad con este Decreto Ley y demás disposiciones legales que le sean aplicables.

Gozará de los privilegios y prerrogativas que el ordenamiento jurídico acuerde a la República.

El Instituto tiene por objeto administrar los recursos obtenidos conforme a este Decreto Ley, destinándolos a la promoción nacional e internacional de Venezuela como destino turístico y a la formación de recursos humanos para la prestación de servicios turísticos.

Artículo 27. Los municipios, en lo que compete a su ámbito territorial, y

dentro de un marco de cooperación y coordinación con el Poder Público Nacional, incluirán dentro de sus actividades las siguientes:

1. Formular los proyectos turísticos en su circunscripción, en coordinación con los lineamientos y políticas dictadas por el Ministerio del ramo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

2. Desarrollar en forma armónica los planes de ordenación del territorio, en el ámbito de sus competencias, conforme con el espacio turístico existente y con el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

3. Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda turística en su territorio, con la cooperación del sector privado, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio del ramo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

4. Elaborar, actualizar y publicar el inventario de atractivos turísticos y el Catálogo Turístico Municipal.

5. Garantizar la seguridad personal y la de los bienes de los turistas, en coordinación con los órganos de seguridad ciudadana.

6. Incentivar y promover, en coordinación con los entes públicos o privados, las actividades dirigidas al desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades.

Coordinar un plan de señalización local con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural

Ley Orgánica de Ambiente

Artículo 23. Quienes realicen actividades sometidas al control de la presente Ley deberán contar con los equipos y el personal técnico apropiados para el control de la contaminación. La clasificación y cantidad del personal dependerá de la magnitud del establecimiento y del riesgo que ocasione. Corresponderá al Reglamento determinar los sistemas y procedimientos de control de la contaminación.

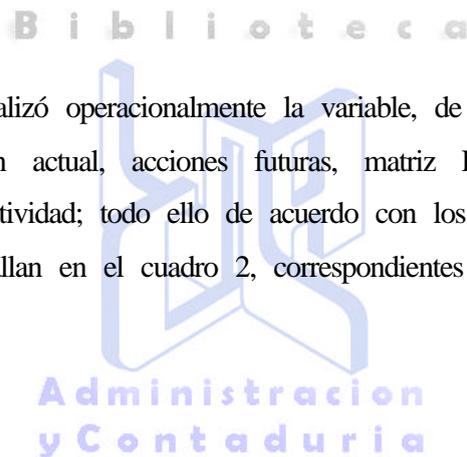
En este orden de ideas, lo anteriormente expuesto, demuestran que el Turismo de aventura, el ecoturismo y el agroturismo son reconocidos y aceptados a nivel mundial, por lo que muchas organizaciones públicas y privadas buscan aplicarlo para aumentar la demanda de los turistas. Por ende, sirven como base para la realización de esta investigación, la cual busca analizar la competitividad del sector agro turístico en el estado Lara.

Sistema de Variables

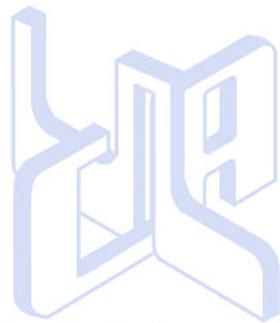
En una investigación de tipo descriptiva, como es el caso del presente estudio, donde se pretende establecer las estrategias de competitividad del sector agro turístico en el estado Lara, es importante definir la variable que interviene en dicho estudio, como es la competitividad del sector agro turístico en el Estado Lara.

En tal sentido, se define el término variable, en atención a lo expuesto por Sabino (1992), quien señala que ésta es una característica o factor que forma parte del problema, o cualidad de la realidad observada, que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, puede variar aunque para un objeto determinado, pueda tener un valor fijo.

Así mismo, se analizó operacionalmente la variable, de acuerdo con las siguientes dimensiones: situación actual, acciones futuras, matriz FODA, gestión pública y estrategias de competitividad; todo ello de acuerdo con los indicadores e instrumentos aplicados que se detallan en el cuadro 2, correspondientes a la operacionalización de la variable.



B i b l i o t e c a



**Administración
y Contaduría**

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Tipo de Investigación

El presente estudio tiene por objeto estudiar la competitividad del sector agro turístico en el Estado Lara y se realiza ubicada en el diseño de investigación no experimental, debido a que la variable en estudio no es objeto de manipulación alguna, sino por el contrario solamente es observada en el ámbito en el cual se desarrolla.

Al respecto, Hernández (1994) define la investigación no experimental como aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, lo que se observa es el proceso tal y cómo se da en su contexto natural.

En cuanto al tipo de investigación aplicada, se enmarca dentro de la modalidad de campo descriptiva, la cual busca analizar sistemáticamente, un problema ubicado en un contexto real, de acuerdo con las modalidades bajo las cuales aparece el evento en estudio, y en virtud de los resultados obtenidos, se podrá proponer pautas que permitan resolver el problema objeto de análisis.

En lo que se refiere a investigación de campo, el Manual de trabajos de grado, especialización, Maestría y tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL. 1998), señala:

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de escribirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir sus ocurrencias, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas

o enfoques de investigación (p.5).

Así mismo, se considera que es descriptivo, ya que se precisa a través de los instrumentos estadísticos: observación directa, encuesta, entrevistas.

Población y Muestra

Población

En líneas generales, Tamayo (1995) define que, “la población es la totalidad de fenómenos a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación” (p.114).

Con el objeto de delimitar la presente investigación, se tomó como sujetos de estudio, a las organizaciones agro turísticas del estado Lara, principalmente las posadas ubicadas en diferentes Municipios de la región, así como los organismos públicos encargados de promover el desarrollo turístico de la región.

Muestra

Según Hernández (1991), “la muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen al conjunto definido como población”. (p.212)

Igualmente señala que la muestra es también llamada poblacional o causal, y se refiere a aquella cuando puede ser medida toda la población, por lo que se obtiene y selecciona una muestra y se pretende que este subconjunto sea un reflejo del conjunto de la población. (p.212). En este caso la muestra seleccionada son seis (5) agro posadas del Estado Lara y un (1) organismo público.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, constituyen un recurso que permiten acceder a los datos requeridos para la investigación, a fin de alcanzar los objetivos específicos propuestos.

En el presente estudio, se aplican diversas técnicas como se detallan a continuación: observación directa, encuesta y entrevista. Cabe mencionar que la utilización de las técnicas responde al tipo de diseño descriptivo de fuente múltiple. Asimismo, los instrumentos seleccionados fueron un cuestionario, grabadora y cuaderno de notas.

En este sentido, el cuestionario utilizado está conformado por trece (13) preguntas cerradas de tipo multicotómicas.

Observación Directa

La observación directa puede aplicarse en algunas investigaciones con el objeto de tener un registro sistemático del evento que se desea analizar. Según Sabino (1976), la observación directa es definida como el uso sistemático de nuestros sentidos, en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

Encuesta

Este instrumento de investigación, según Busot (2002), consiste en obtener de los sujetos de la muestra la información relacionada con el problema que se investiga, por medio de un instrumento destinado para tal fin. En este sentido, para la encuesta se elaboró un cuestionario estructurado por preguntas (tipo control), las cuales se utilizaron para obtener respuesta a los objetivos ya planteados y el cual se aplicó a la muestra seleccionada para tal fin.

Entrevista

Kerlinger(1995) define a la entrevista, como una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación. Cabe destacar que la entrevista será aplicada a la Corporación de Turismo del estado Lara (CORTULARA) con el fin de dar cabal cumplimiento al segundo objetivo de la investigación, dicha entrevista será de tipo No Estructurada, ya que no constará de una secuencia de preguntas, sino por el contrario se conversará de manera abierta con los involucrados.

Tratamiento de la Información

Las estrategias para el tratamiento de la información deben incluir las técnicas e instrumentos y un acompañamiento intensivo de la unidad o contexto de estudio, en relación con estas estrategias de trabajo investigativo, Méndez (1996), señala que el tratamiento de la información consiste “en el recuento, clasificación y ordenación en tablas o cuadros. Estos procedimientos dependen de la clase de estudio o investigación y el tipo de datos” (p.113)

Partiendo de dicho concepto, la información obtenida a través de las técnicas e instrumentos aplicados, permiten expresar objetivamente, el análisis cuantitativo, reflejándose en los valores obtenidos a través de frecuencias absolutas y relativas representado por medio de gráficos tipo torta para el diagnóstico de la situación actual y posterior análisis cualitativo, donde se describe y se diseña la gestión pública de CORTULARA y el plan estratégico para impulsar el Agro Turismo en la región.

CAPITULO IV

LOS RESULTADOS

Competitividad del Sector Agro Turístico en el Estado Lara.

Análisis e Interpretación

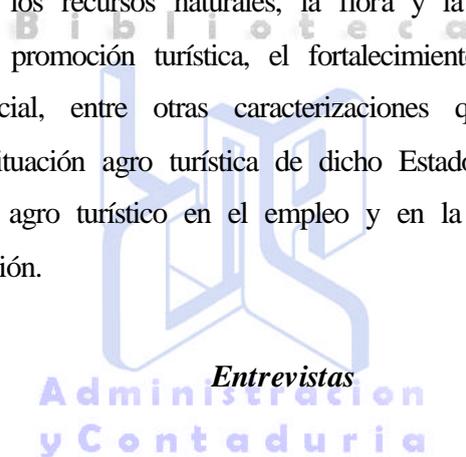
A continuación se presentará el procesamiento de los datos obtenidos, luego de haberse aplicado las herramientas de recolección de información de datos, descritas en el capítulo anterior, la utilización de las mismas permite ordenar y analizar cada uno de los instrumentos aplicados en la investigación a fin de llegar al cumplimiento de los objetivos específicos establecidos en el capítulo I del presente estudio.

Técnica de Observación Directa

La técnica de Observación directa se considera un modelo apropiado para llegar a la descripción del procesamiento de los datos, la misma permitió realizar visitas periódicas a los sitios seleccionados, siguiendo una guía de observación. A través de las visitas se accedió al conocimiento directo sobre algunas realidades vinculadas con la situación agro turística, correspondiente al Estado Lara; pudiéndose constatar el efecto que alcanza la promoción del desarrollo agro turístico de las regiones municipales, las incidencias a nivel operativo de factores internos y externos a los complejos agro turísticos o empresas agro turísticas; de igual manera se pudo conocer fortalezas y debilidades en cuanto a su capacidad operativa. Los resultados obtenidos facilitaron el desarrollo de una propuesta relacionada con estrategias de competitividad a fin de que el sector agro turístico del estado Lara pueda canalizar acciones más aproximadas a las exigencias del mercado.

El resultado obtenido partió de la base de las dimensiones estudiadas según la variable de la investigación y el análisis tuvo como fundamento las bases teóricas tratadas vinculadas con la temática, el cual se trata de la tabulación y análisis de los resultados, por medio de gráficos de tipo torta, lo que facilita la visualización de los datos obtenidos.

En lo relacionado con la administración, ventas y ubicación de las organizaciones vinculadas con el agroturismo en el Estado, se determinaron las características de las instalaciones, el equipamiento, los servicios que prestan, el personal que conforma el equipo de trabajo, las actividades que se programan para los visitantes, los planes de desarrollo turístico que ofrecen, las condiciones propias al ecosistema y de la geografía topográfica, los recursos naturales, la flora y la fauna de las regiones, los tipos de recursos de promoción turística, el fortalecimiento desde el punto de vista económico y comercial, entre otras caracterizaciones que facilitaron obtener un conocimiento de la situación agro turística de dicho Estado y del grado de impacto económico del sector agro turístico en el empleo y en la satisfacción de necesidades recreativas en la población.



Entrevistas

Por medio de las entrevistas aplicadas a cada una de las empresas relacionadas con el agroturismo, se pudo conocer la manera cómo funcionan las mismas desde el punto de vista empresarial, siguiendo los indicadores para la operacionalización de la variable en estudio. Para ello se aplicó como instrumento una guía de entrevista la cual estuvo relacionada con los siguientes aspectos:

Las estrategias de acción para la elaboración de planes y programas de actividades que desarrollan las empresas del Estado Lara.

1. El aprovechamiento de la biodiversidad geográfica de las regiones
2. El grado de compenetración entre las empresas agro turísticas y la

población local

3. Las capacidades de gestión de manera que puedan ser sustentables y sostenibles
4. Las modalidades para la proyección y promoción de programas
5. Las conexiones con programas educativos a fin de rescatar ciertos valores culturales de las regiones involucradas
6. Las estrategias para descubrir las riquezas paisajísticas de manera de poder incorporar atractivos turísticos a sus programas y acercar a los visitantes a las actividades propias del agro
7. Las capacidades empresariales a nivel de los recursos humanos para impulsar la creatividad y formas innovadoras para asumir las actividades del agro
8. La conexión con agentes de turismo regional y nacional
9. Los convenios con organizaciones afines, apoyo de organizaciones gubernamentales como Cortulara, la Unidad de Coordinación de Turismo del Municipio Andrés Bello
10. La incorporación de pobladores de la región en la parte laboral de sus actividades.

Todos estos aspectos fueron analizados en las entrevistas, permitiendo recoger los datos que ampliaron la información necesaria para el estudio de la competitividad del sector agro turístico en el Estado Lara.

Encuesta

Para la aplicación de esta técnica se utilizó como instrumento un cuestionario, contenido de carta de presentación con nombre del encuestador, 13 preguntas cerradas, relacionadas con los objetivos y la variable de estudio, las cuales fueron de tipo dicotómicas y multicotómicas.

Situación actual del Sector Agro turísticos en el Estado Lara.

Análisis de la Encuesta dirigida a las organizaciones del Sector Agro turístico

El cuestionario aplicado a la muestra seleccionada arrojó como resultado que el 57.14% son organizaciones que prestan servicios de hospedaje, así como recreación y planes corporativos, la mayoría de las personas encargadas de estas organizaciones son del sexo masculino en edades comprendidas entre 45 y 64 años, quienes opinaron que la situación agro turística de la zona se encuentra en crecimiento, con poca competencia y algunos opinaron además que es deficiente tal situación, debido a la falta de apoyo gubernamental pero sin embargo tiene mucho potencial.

Por otro lado, el 71.43% conoce a los responsables de promover el desarrollo agro turístico del Estado, quienes mencionaron a la Corporación de Turismo del Estado Lara “CORTULARA” y a las Alcaldías correspondientes, quienes cuentan con la Unidad de Coordinación de Turismo; el resto de los encuestados aseguran no haber recibido apoyo de ningún organismo, por lo tanto la respuesta a dicha interrogante es negativa.

Asimismo, este instrumento permitió analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del sector agro turístico del Estado Lara, obteniendo como resultado que para algunos encuestados las condiciones de infraestructura y el recurso humano es una fortaleza mientras que para otros es una debilidad, ya que muchos no cuentan con el capital necesario para cubrir los costos pertinentes, sin embargo, su mayor fortaleza es la esmerada atención que brindan a su clientela.

Por su parte, consideran como una debilidad más acentuada la promoción y publicidad que posee su organización, debido igualmente a los altos costos y además opinan que el Estado debe promover más al sector agro turístico, de modo que sea

reconocido a nivel Centro Occidental por sus paisajes, economía y gastronomía, para crear una cultura turística a la población.

Por otra parte, el 57.14% de la muestra considera que es una alternativa viable organizarse con otras personas de la comunidad para promover el desarrollo agro turístico de la región, ya que de este modo se reducen los costos y se crea una cultura de organización y unión entre las organizaciones existentes para fortalecer las debilidades existentes y crear nuevas oportunidades a las amenazas mencionadas con anterioridad, el porcentaje restante no consideró esta alternativa viable por el hecho de que en oportunidades anteriores han intentado hacerlo y existe mucha apatía y desunión por parte de otros pobladores; en este sentido, el 71.43% señala estar muy dispuesto a organizarse para tales fines.

De los encuestados, el 71.43% opina que la situación del sector agro turístico a mediano plazo será mucho mejor, debido a los planes que ha venido desarrollando el gobierno en el área turística y agropecuaria, esta opinión es válida para los encuestados debido a que han observado que este sector está en crecimiento, como se mencionó con anterioridad, además de poseer mucho potencial.

Finalmente, las acciones específicas que pudieran ponerse en práctica para impulsar el desarrollo agro turístico de la región, a juicio del 57.14% de los encuestados, es la seguridad tanto interna como externa, la publicidad tanto de parte del estado como de las organizaciones afectadas y la asistencia técnica por parte del estado, ya que es una deficiencia que está presente, al no recibir apoyo gubernamental ni concienciar a la población creando una cultura turística aprovechable para muchos.

Ítems N° 1. Edad

Cuadro N° 3. Edad

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) De 18 a 24 años	0	0
b) De 25 a 44 años	3	42,86
c) De 45 a 64 años	4	57,14
d) 65 años ó más	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 2. Sexo



Cuadro N° 4. Sexo

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Femenino	2	28,57
b) Masculino	5	71,43
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 3. ¿Qué tipo de servicios presta su Organización?

Cuadro N° 5. Servicios

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Agencias de Turismo	0	0
b) Hospedaje	4	57,14
c) Restaurantes	0	0,00
d) Transporte Turístico	0	0
e) Organismo Público	1	14,29
f) Otros	2	28,57
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 4. ¿Qué opina usted de la situación actual del sector Agro turístico de la zona?

Cuadro N° 6. Situación Actual

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Competitivo	4	57,14
b) En Crecimiento	1	14,29
c) Deficiente	2	28,57
d) Otro	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 5. ¿Conoce usted los organismos responsables de promover el desarrollo agro turístico de la región?

Cuadro N° 7. Organismos

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Si	5	71,43
b) No	2	28,57
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 6. ¿Qué factores externos considera usted que amenazan el desarrollo del Agroturismo en el Estado Lara?

Cuadro N° 8. Amenazas

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Sector Político	1	14,29
b) Vías de acceso	1	14,29
c) Asistencia Técnica	4	57,14
d) Seguridad	1	14,29
e) Ubicación Geográfica	0	0,00
f) Vegetación	0	0,00
g)Clima	0	0,00
h) Otros	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 7. ¿Qué Factores externos pueden considerarse una oportunidad para el desarrollo del Agroturismo en la región?

Cuadro N° 9. Oportunidades.

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Sector Político	0	0,00
b) Vías de acceso	0	0,00
c) Asistencia Técnica	0	0,00
d) Seguridad	0	0,00
e) Ubicación Geográfica	4	57,14
f) Vegetación	1	14,29
g)Clima	2	28,57
f) Otros	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 8. Indique algunos factores internos que se puedan considerar como una fortaleza para el Agroturismo en la zona.

Cuadro N° 10. Fortalezas

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Calidad de Servicio	4	57,14
b) Gastronomía	0	0,00
c) Condiciones de Infraestructura	2	28,57
d) Recurso Humano	1	14,29
e) Seguridad Interna	0	0,00
f) Promoción y Publicidad	0	0,00
g) Otros	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 9. Indique los factores internos que consideraría usted como una debilidad para el Agroturismo de la región.

Cuadro N° 11. Debilidades

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Calidad de Servicio	0	0,00
b) Gastronomía	0	0,00
c) Condiciones de Infraestructura	2	28,57
d) Recurso Humano	1	14,29
e) Seguridad Interna	0	0,00
f) Promoción y Publicidad	4	57,14
g) Otros	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 10. ¿Considera usted como una alternativa viable organizarse con otras personas de la comunidad para promover el desarrollo de Agroturismo en la zona?

Cuadro N° 12. Organización

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Si	4	57.14
b) No	3	42.86
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 11. ¿Qué tan dispuesto estaría usted en colaborar en acciones para promover el desarrollo del Agroturismo en el Estado Lara?

Cuadro N° 13. Colaboración

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Muy dispuesto/a	5	71,43
b) Algo dispuesto /a	0	0,00
c) Dispuesto /a	2	28,57
d) Poco dispuesto /a	0	0,00
e) Nada dispuesto /a	0	0,00
f) No contesta	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 12. ¿Cómo cree usted que será la situación del Agroturismo en la región a mediano plazo (cinco años)?

Cuadro N° 14. Situación a futuro

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Mejor	5	71,43
b) Igual	2	28,57
c) Peor	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Ítems N° 13. A su Juicio, indique las acciones específicas que pudieran ponerse en práctica para impulsar el desarrollo agro turístico de la región:

Cuadro N° 15. Impulso del sector agro turístico

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
a) Publicidad, Seguridad, mejoras a vías de acceso	1	14,29
b) Seguridad, publicidad, asistencia técnica	4	57,14
c) Mejora a vías de acceso, asistencia técnica, seguridad	2	28,57
d) Publicidad asistencia técnica, mejora a vías de acceso.	0	0,00
TOTAL	7	100

Fuente: López (2007)

Administración
y Contaduría

Gestión Pública de la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA) y su repercusión en el Sector Agro Turístico.

La Corporación de Turismo del Estado Lara comenzó a funcionar el 01 de Enero de 2004, como ente descentralizado con personalidad jurídica adscrito a la Gobernación, creada durante la gestión de Luís Reyes Reyes, según Gaceta Oficial N° 1302 de fecha 13 de Diciembre de 2002.

Su creación se enmarca dentro de la modernización y optimización de la gestión pública, para convertirla en un modelo de cooperación y convivencia entre el sector público, privado, comunidad y medios de comunicación. A través de esta acción, se impulsa la promoción y divulgación de los diferentes productos turísticos que puedan ofrecerse basados en la cultura, tradición y calidad humana de sus habitantes; orientado hacia una gestión honesta, responsable y eficiente que permita el desarrollo sustentable de la actividad por medio de una políticas coherentes.

Bajo estos principios, CORTULARA desarrolla y promueve el turismo mediante el diseño de políticas afines y eficientes que garanticen la calidad del servicio; generando capacidad de empleo para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El organismo mencionado promueve el desarrollo de turismo sustentable, que se convierte en una actividad económica para el sector agropecuario de la región ya que si bien es cierto que el Estado Lara posee unas características físicas, geográficas y una ubicación privilegiada aunado a la infraestructura de apoyo, el mismo ofrece ventajas para convertirse en un centro de producción agrícola significativo para el país, sin nombrar el alto potencial hortícola que posee con producción principalmente de: café, maíz, papa, cebolla, peino, tomate, repollo y un aporte de ajo, pimentón y otros cultivos. El área cultivada en piña es la mitad del área cultivada del país, siendo este producto importante para la industria del consumo fresco.

Gran parte de sus valles los tiene dedicados al cultivo de caña de azúcar produciendo así la tercera parte del azúcar producida a nivel nacional.

El Sisal constituye el cultivo más relevante el cual provee el 99.22% de la superficie cosechada a nivel nacional. El Estado ofrece una gran potencial para la uva e incluso cuenta con un Centro de Investigación “El Instituto de la Uva”, así como la producción de vinos, como es el caso de Bodegas Pomar, ubicada en el Municipio Torres, la cual se ha convertido en un gran atractivo para turistas.

Asimismo, en zonas altas el café y la papa establecen renglones de importancia en la agricultura Larense, conociéndose en la actualidad rutas cafetaleras que involucran al turista en los procesos agrícolas propios de este rubro.

En el Municipio Torres se practica la ganadería con ganado vacuno, donde poseen la raza “Carora” ganado de renombre, el cual es considerado como Patrimonio Nacional por el ejecutivo en el año 1975.

En los Municipios Jiménez y Urdaneta se practica la ganadería con ganado caprino importante para la elaboración de productos lácteos y el consumo de carne.

Por otro lado, CORTULARA conciente de la integración de las diferentes actividades económicas, promueve igualmente el turismo popular, el cual consiste en el desarrollo del trabajo comunitario y la relación de los turistas con las personas que habitan las diferentes comunidades, así como de los dueños de las posadas, de modo de crear un ambiente de convivencia entre ellos.

Esto se logra a través de planes de capacitación dirigido a esas comunidades y a los trabajadores que día a día ofrecen servicios turísticos, ya sea a nivel de recreación, hospedaje y transporte, como es el caso de los taxistas o encargados de rutas turísticas en el Estado.

En este sentido, el Estado Lara posee grandes oportunidades en el sector turístico, no solo porque estas actividades dejan beneficios económicos para la región, sino porque el turista de la actualidad es conciente y participa en las actividades y se involucra con la naturaleza y los procesos que de ella se desprenden.

La investigadora considera importante resaltar, que por todas estas razones el Agro turismo juega un papel de gran importancia en el Estado Lara, específicamente en los Municipios mencionados así como en el Municipio Andrés Eloy Blanco, por su exuberante, mágica y singular belleza, siendo su naturaleza el mejor espectáculo que puede ofrecer la región.

De igual forma, se considera que el Agro turismo es un tipo de turismo distinto, novedoso, que basa su propuesta en la acogida de un marco privilegiado en plena naturaleza junto a quienes viven en ella o comparten la experiencia cálida o fresca, así como en la intimidad o familiaridad de una posada. Por otra parte, el Agro turismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que ofrece y propone un modo de vida acorde con el hábitat local.

Asimismo, el Estado Lara posee gran potencialidad por su ubicación geográfica, siendo un paso concurrido por los viajeros y se ha destinado como un lugar turístico privilegiado por su contraste de paisajes fríos y áridos y su amplia gama de posibilidades para el disfrute y esparcimiento.

Es importante considerar que la Corporación de Turismo del Estado Lara apoya al sector agro turístico de la región, sin embargo los lineamientos estratégicos dirigidos a este sector son escasos, ya que los encargados directos de estas tareas son las dependencias municipales, es decir, cada organismo maneja las potencialidades existentes en su municipio.

Misión de CORTULARA

Planificar, promover, coordinar y ejecutar programas y proyectos que fomenten, consoliden y contribuyan al desarrollo turístico del Estado Lara.

Visión de CORTULARA

Ser el organismo rector del desarrollo turístico del Estado Lara.

Convenios

La Corporación de Turismo, estableciendo su origen en la “Ley Sobre la Creación de La Corporación de Turismo del Estado Lara” de fecha de 13 de Diciembre de 2002 y publicada en Gaceta Oficial del Estado Lara, como ente rector del turismo en nuestra Región quién se encargará de la promoción y fomento del turismo, todo esto en coordinación con los organismos Nacionales y con los entes del sector público, privado del Estado Lara ha aunado esfuerzo con el objeto de canalizar y establecer alianzas con entes para poder de esta manera desarrollar mas eficazmente el sector turismo.

La Corporación de Turismo de Estado Lara se propone realizar convenios con entes tales como: Fondo para el Fomento y Promoción de la Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa del Estado Lara (FUNDAPYME), cuya misión es brindar financiamiento, asistencia técnica y oportuna a pequeñas y medianas empresas en el área de servicios turísticos del Estado Lara y que actualmente se firmó; así como también con “La Fundación para el Deporte del Estado Lara” (FUNDELA), donde se establecerán vínculos de cooperación para la promoción, desarrollo, capacitación y consolidación en cuanto a deporte se refiere donde se involucre el turismo.

Estrategias de Competitividad para el Sector Agro Turístico del estado Lara.

Introducción

El sector del agroturismo ha sido una fuente impulsora de crecimiento desde el punto de vista agroindustrial en estos últimos años en diferentes partes del mundo, cuyo principal objetivo ha sido integrar el espacio, el hombre, la producción, la naturaleza, el trabajo y la recreación, todo ello como un todo en armonía entre el hombre y la economía.

En la presente propuesta se introduce la conceptualización del agroturismo desde el punto de vista competitivo en el estado Lara, lógicamente, basados en una visión de crecimiento en determinados sectores productivos pero que unido a múltiples factores han aproximado dichos ambientes productivos al turismo, proyectando de esta manera sus potencialidades físicas, ambientales, naturales y de hecho sus competencias recreativas con fines de crecimiento económico y de diversificación de actividades rutinarias, en este sentido, se podría proyectar una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales promoción de actividades del agro, y en consecuencia, el agroturismo podría percibirse como un a alternativa para el desarrollo de una propiedad rural y convertirse en un generador de empleo y bienestar socio económico para la población involucrada.

Se podría decir que el agroturismo se ha convertido en una forma de empresa que lleva implícita además de la aceptación del crecimiento económico una voluntad en la conservación y protección del ecosistema donde la calidad, la diversidad los servicios, las planificación de actividades, va a hacer un factor determinante en la oferta y la demanda, restableciéndose grandes retos e intensificaciones que puedan marcar la pauta en este sentido en los paisajes agro turísticos de la región larense, llegando inclusive a despertar interés en los enclaves históricos y culturales del estado. Es conocido que numerosas empresas ofrecen visitas guiadas y actividades

deportivas de gran atractivo para los visitantes. La organización y promoción de casas rurales comenzó en la década de los noventa prestando servicios de hoteles, albergues, camping, entre otras alternativas llegando hacer hoy por hoy ambientes de marcado interés.

La investigadora considera importante para el desarrollo de la propuesta, la implementación de la Visión y la Misión del Sector Agro turístico, así como las estrategias establecidas a través de la Matriz FODA del Sector, obtenida por medio del estudio realizado a las posadas existentes.

Visión del Sector Agro Turístico

Ser reconocido en el Sector Turístico de la Región, aprovechando el potencial existente tanto para la recreación como para el desarrollo del agroturismo sustentable, ya que comprende el contraste entre la ubicación, el clima y la vegetación, para ser de gran atractivo a visitantes y turistas del estado Lara.

Misión del Sector Agro Turístico

Promover e incentivar a los turistas a nivel nacional, a través de las privilegiadas posibilidades que posee el Estado Lara para el disfrute y esparcimiento íntimo y familiar.

Análisis Estratégico

Realizando el análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados, con el instrumento aplicado por la investigadora a las organizaciones agro turísticas del Estado Lara, se elaboró la matriz FODA, donde se consideran aspectos internos y externos del Sector Agro Turístico como son: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que permiten la formulación de estrategias que se tomaran en cuenta

para la elaboración del plan de competitividad basado en posicionar el Estado Lara como atractivo agro turístico.

La investigación se realizó tanto en el ambiente interno como externo. El ambiente interno está relacionado con las Fortalezas y debilidades del Estado Sector Agro Turístico del Estado Lara, sobre las cuales se tienen cierto grado de control. El ambiente externo mira las oportunidades que ofrecen el entorno y las amenazas que deben enfrentar las posadas en materia de agro turismo. Esto lleva a las organizaciones al desarrollo de toda su capacidad y al uso de habilidades para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

B i b l i o t e c a
Matriz FODA

Fortalezas

1. Alternativas de recreación
2. Recurso humano con disposición y destrezas en la atención al público
3. Calidad del servicio ofertado por parte de las posadas
4. Excelentes condiciones de infraestructura de las posadas
5. Ambiente familiar que garantiza un hospedaje agradable

Oportunidades

1. Excelente ubicación geográfica
2. Condiciones climatológicas acorde con el área y servicio ofrecido
3. Vegetación que ofrece grandes potencialidades al sector agro turístico
4. Financiamiento externo para el desarrollo de nuevos proyectos
5. Apoyo de brigadas ambientalistas para incrementar la seguridad en temporadas altas.

6. Apoyo gubernamental en la preservación y conservación del ambiente.

Debilidades

1. Deficiente promoción y publicidad
2. Personal de vigilancia insuficiente en las posadas
3. Poca continuidad de las políticas internas
4. Desconocimiento del desarrollo agro turístico de la región.

Amenazas

1. Deficiente apoyo técnico por parte de los entes gubernamentales
2. Inseguridad
3. Apatía de la comunidad para promover el desarrollo agro turístico de la zona
4. Poca conciencia de la población en cuanto a la conservación del ambiente.
5. Incremento de la contaminación ambiental.

Estrategias FO

1. Realizar proyectos técnicos par la inversión del capital humano y recursos físicos a fin de fomentar el servicio ofertado (F2-F3-F4/O4)
2. Diseñar planes turísticos aprovechando las condiciones internas y externas para la recreación del público que visita las instalaciones de las posadas. (F1-F3-F5/O1-O2-O3)
3. Promover actividades y divulgar información que contribuya a la concientización de la colectividad para la preservación y conservación de la región (F2/O6)

Estrategias DA

1. Solicitar apoyo técnico a los entes gubernamentales encargados del turismo en la región para mayor conocimiento del desarrollo agro turístico y lograr mayor continuidad en las políticas internas (D3-D4/A1)

Estrategias DO

2. Desarrollar plan de mercadeo y políticas a través de proyectos de financiamiento para la promoción y publicidad del sector agro turístico de la región y desarrollo interno de las posadas (D1-D3-D4/O4)

3. Solicitud de apoyo de brigadas ambientalistas en temporadas altas, para el incremento de la seguridad interna de las posadas (D2/O5)

4. Diseñar y ejecutar un plan integrado de seguridad conjuntamente con apoyo gubernamental (D2/O5-O6)

Estrategias FA

1. Realizar campañas de concientización, a través de la disposición del recurso humano y la colectividad para promover el desarrollo agro turístico de la zona y la conservación del ambiente (F2/A3-A4)

Cuadro N° 16. MATRIZ FODA

	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Alternativas de recreación. 2- Recurso humano con disposición y destrezas en la atención al público. 3- Calidad del Servicio ofertado por parte de las posadas. 4- Excelentes condiciones de infraestructura de las posadas. 5- Ambiente familiar que garantiza un hospedaje agradable. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Deficiente promoción y publicidad 2- Personal de vigilancia insuficiente 3- Poca continuidad de las políticas internas 4- Desconocimiento del desarrollo agro turístico de la región.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Excelente ubicación geográfica 2- Condiciones climatológicas acorde con el área y servicio ofrecido 3- Vegetación que ofrece grandes potencialidades al sector agro turístico 4- Financiamiento externo para el desarrollo de nuevos proyectos 5- Apoyo de brigadas ambientalistas para incrementar la seguridad en temporadas altas 6- Apoyo gubernamental en la preservación y conservación del ambiente 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Realizar proyectos técnicos para la inversión del capital humano y recursos físicos a fin de fomentar el servicio ofertado (F2-F3-F4/O4) 2- Diseñar planes turísticos aprovechando las condiciones internas y externas para la recreación del público que visita las instalaciones de la posada (f1-F3-F5/O1-O2-O3) 3- Promover actividades y divulgar información que contribuyan a la concientización de la colectividad para la preservación y conservación de la región (F2/O6) 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Desarrollar plan de mercadeo y políticas a través de proyectos de financiamiento para la promoción y publicidad del sector agro turístico de la región y desarrollo interno de las posadas (D1-D3-D4/O4) 2- Solicitud de apoyo de brigadas ambientalistas en temporadas altas, para el incremento de la seguridad interna de las posadas (D2/O5) 3- Diseñar y ejecutar un plan integrado de seguridad conjuntamente con apoyo gubernamental (D2/O5-O6)
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Deficiente apoyo técnico por parte de los entes gubernamentales 2- Inseguridad 3- Apatía de la comunidad para promover el desarrollo agro turístico de la zona 4- Poca conciencia de la población en cuanto a la conservación del ambiente 5- Incremento de la contaminación ambiental 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Realizar campañas de concientización a través de la disposición del recurso humano y la colectividad para promover el desarrollo agro turístico de la zona y la conservación del ambiente. (F2/A3-A4) 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Solicitar apoyo técnico a los entes gubernamentales encargados del turismo en la región para mayor conocimiento del desarrollo agro turístico y lograr mayor continuidad en las políticas internas (D3-D4/A1)

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez desarrollado el proyecto y cumplidos los objetivos de la investigación, la autora concluye:

1. Las posadas agro turísticas activas del Estado Lara tienen poco conocimiento sobre la existencia de organismos dedicados a la atención del sector agro turístico de la región, sin embargo, la mayoría hace mención a CORTULARA de quien esperan mayor apoyo, ya que como ente gubernamental, debería aportar mayor apoyo y asistencia técnica para optimizar el desarrollo de este sector.

2. Existen factores tanto internos como externos que dificultan el desarrollo del agroturismo en la zona donde se encuentran ubicadas cada una de las posadas, sin embargo, hay potencialidades que requieren de desarrollo y atención, a fin de poder crear empleos y en general, generar bienestar y riqueza para la región, por lo tanto se hace indispensable implantar las estrategias más dinámicas y más correlativas al caso para dinamizar y desarrollar el sector agro turístico y generar el sentido de pertenencia e identidad.

3. Una respuesta inmediata de los organismos gubernamentales se hace necesaria para que los destinos rurales o emergentes puedan desarrollarse, donde autoridades nacionales, regionales faciliten la organización turística y pongan en ejecución el cumplimiento de los basamentos legales contemplados para tales fines, de esta forma podrían proporcionarles el conocimiento a los operadores y ser también promotores del mercado, lo que implícitamente generaría un desarrollo de las regiones.

4. Existen potencialidades turísticas como es la cultura, tradición y calidad humana de parte de los habitantes del estado Lara, sin embargo, el agro turismo presenta debilidades y amenazas que no permiten un óptimo desarrollo de este sector,

como es el deficiente apoyo técnico de los entes gubernamentales y la poca continuidad en las políticas internas de las posadas agro turísticas; asimismo, existen centros turísticos que cuentan con un ambiente ideal para la explotación del agroturismo por su ubicación, clima y vegetación, pero no lo aprovechan, en tal sentido se evidencia la necesidad de la continuidad de proyectos y planes a fin de garantizar un ambiente competitivo, donde los productos ofertados puedan llamar la atención de los turistas por el carácter específico del atractivo. Es decir procurar un turismo sostenible, expresado de diferentes maneras por los promotores como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde, o agroturismo.

5. La Corporación de Turismo del Estado Lara “CORTULARA” desarrolla y promueve el turismo mediante el diseño de políticas afines, mas no se evidencia una política donde se pueda lograr la integración de otros factores que intervienen en el sistema agroecológico, donde se pueda estimular el crecimiento de la actividad económica, y la promoción de inversiones nacionales y extranjeras, es decir se descuida la parte sociohistórica, cultural y ambiental, pudiéndose combinar las virtudes del ecoturismo y el agroturismo en un solo producto: el agroecoturismo destinado a satisfacer por igual las demandas de los diversos mercados.

Por su parte, el Sector Agro turístico posee características propias que permitieron a la autora diseñar la matriz FODA y a partir de esta establecer las estrategias de competitividad de dicho sector.

Recomendaciones

1. La autora recomienda en primer lugar, crear políticas gubernamentales dirigidas al sector agro turístico, donde no solo se cree conciencia a los turistas que se recrean en este sector, sino a los dueños de los centros agro turísticos, así como

brindarles apoyo técnico y financiero para ampliar la capacidad de recreación y hospedaje.

2. Asimismo, se considera importante crear políticas internas por parte de los centros de recreación agro turísticos, que logre incentivar este sector y promueva la participación e integración de la comunidad con el turista, ya que esto beneficiaría la economía de la población.

3. Además se sugiere aprovechar las potencialidades de cada zona, como es la vegetación, ubicación estratégica, clima, cultura y explotación agropecuaria para impulsar el desarrollo agro turístico del Estado Lara.

4. Todo ello puede impulsarse a través de las diferentes estrategias de competitividad establecidas en el desarrollo de la investigación, por lo que se recomienda su análisis y aplicación.

5. Se recomienda a los entes gubernamentales, poner en marcha una serie de programas que tiendan a favorecer a la cultura del turismo y a dar respuestas a las necesidades de los ambientes rurales en cuanto a las estructuras y vías de acceso a los mismos.

6. Establecer convenios entre empresas públicas y privadas a fin de dar capacitación e incentivación al sector rural para que en forma coordinada y programada se de inicio a un proyecto de mayor envergadura donde esté presente la mano del hombre y la naturaleza y en convivencia armónica, se desarrolle más el turismo tanto a nivel nacional como internacional.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

La Competitividad del sector Agroturístico en el Estado Lara

A continuación se presenta una guía turística basada en información con respecto a las posadas agroturísticas que se encuentran en el Estado Lara, ya que los Andes Venezolanos Comienzan en dicho estado, por lo cual se hace propicio un estudio acerca de la competitividad agroturística en esta región.

El estado Lara es un lugar atractivo lleno de montañas, cascadas y paisajes áridos, con frescas temperaturas y con una ubicación geográfica estratégica, la misma le provee variados y contrastantes escenarios naturales.

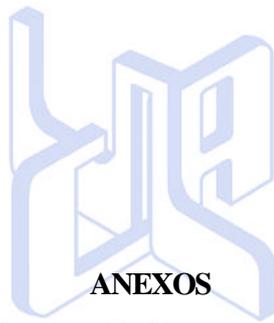
En ella se podrá encontrar la guía de servicios, que contiene reseñas e información sobre sus ciudades principales, la localización geográfica, superficie, población, temperatura, distritos, municipios, vegetación, economía, actividades turísticas, actividades comerciales, desarrollo agroturístico, folklore y artesanía. Como también una lista sobre los patrimonios naturales y los patrimonios edificados.

Por último contiene información acerca de las cinco posadas visitadas, con imágenes y teléfonos de contacto.

REFERENCIAS

- Busot, A. (2002). Investigación Educacional. Editorial Universidad del Zulia. Maracaibo.
- Francés, Antonio. 2003. Turismo: competitividad y estrategia. Ediciones IESA. Caracas.
- Garrido, Francis. 2005. Diseño de un circuito turístico, recreacional y de aventura en los municipios Jiménez y Moran del Estado Lara para los alumnos del primer y Segundo año de turismo de la Escuela Técnica Comercial Ambrosio Perera. Trabajo de grado. Instituto Universitario de Tecnología “ANTONIO JOSE DE SUCRE”. Barquisimeto.
- Hernández, Irene. 2005. Posada turística colonial en el Municipio Nirgua del Estado Yaracuy. Trabajo de grado. Instituto Universitario de Tecnología “Antonio José de Sucre”. Barquisimeto.
- Hernández y otros. 2002. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill Editores. México.
- Hurtado, J. (2003). Metodología de la Investigación Holística. Editorial Mc. Graw Hill.
- Leal de Rodríguez, Maria M. 2005. Turismo Rural. Fundación Para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela FUDECO. Barquisimeto
- NuevaMuseologia.com.ar. 2003. Desarrollo sostenible / sustentable. <http://www.nuevamuseologia.com.ar/Glosario.htm> (Consulta Abril 13. 2006)
- Organización de los Estados Americanos. (2005). Ecoturismo. www.oas.org/usde/publications/Unit/oea82s/ch12.htm (Consulta Abril 13. 2006)
- Wikipedia.com. 2006. Desarrollo Sostenible. http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible. (Consulta abril 12. 2006)

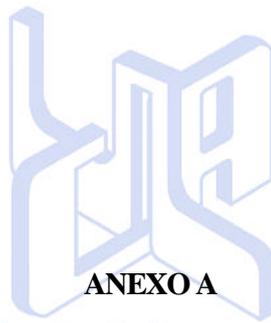
B i b l i o t e c a



ANEXOS

**Administración
y Contaduría**

B i b l i o t e c a



ANEXO A

CURRICULUM VITAE DEL AUTOR

y Contaduría

MARÍA ELENA LÓPEZ SIRA



INFORMACIÓN PERSONAL

CI: 14.978.797 **Disponibilidad:** Inmediata.(vehículo propio)
Lugar de nacimiento: **Teléfono:**0251/4415736-0243/2465020-
Barquisimeto - LARA. 0414/3939388
Fecha de nacimiento: **E-mail:** puchita80@hotmail.com
29/08/80. **Dirección actual:** calle 61 entre carreras
Estado civil: Soltera. 14a y 14b.Barquisimeto / Urb. San Miguel
Nacionalidad: calle Cabimas casa N° 15 Maracay
Venezolana.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación Superior: Universidad Yacambú La mora Estado Lara.

Título Obtenido: Licenciada en Gerencia Agroindustrial.

Educación Media: Unidad Educativa Instituto Nueva Segovia

Cursos Realizados:

- V encuentro Nacional de estudiantes en Ciencias y Procesos Alimentarios. ENECPA UCV Edo Aragua 1999.
- III Jornadas de Educación Agropecuaria UPEL IPB Edo Lara 1999.
- I Jornadas de Gerencia Agroindustrial UNY Edo Lara 2001
- I Jornadas de Gerencia Calidad e Higiene en la Industria de Venezuela. UC Edo Carabobo 2001
- Jornadas de INFOCIENCIAS UCLA Edo Lara 2001
- II Jornadas de Gerencia Agroindustrial UNY Edo Lara 2002
- I Taller seminario de Calidad la Inocuidad y Salubridad de los alimentos de origen animal para consumo humano. CIEPE Edo Yaracuy 2002
- Presentación del sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP. FUNDAMETAL. 2003
- Curso de Directrices para la documentación del Sistema de Gestión de la Calidad Norma ISO TR-10013. 2003

- Curso de Supervisión de Manufactura. DISCOM. 2004
- Curso de Gerencia Básica. INFORGER. 2004
- Curso de Legislación Laboral. Colegio de Contadores del Estado Lara. 2004

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: Industrias MAROS C.A. Barquisimeto Edo. Lara.

Cargo: Pasante (Dep. de Logística) Enero/2.003 –Mayo/2.003,

Actividades: Revisión y actualización de los manuales, control y actualización de inventario, manejo de almacén (solicitud y entrega de materiales a planta) departamento de logística.

Empresa: Industrias MAROS C.A. Barquisimeto Edo. Lara

Cargo: * Tesista Industrial (Implantación del Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control en la sala de envasado de néctares HACCP) Julio – 2.003,

* Analista del Departamento de compras. Junio – Diciembre 2.003,

Empresa: Industrias MAROS C.A. Barquisimeto Edo. Lara

Actividades: Contacto directo con proveedores, coordinadora en el área de compras y adquisición de materia prima, material de empaque e insumos para la producción.

Empresa: Ferremateriales La Pirámide.

Cargo: Gerente General. Desde de 2.004 – Actualmente.

Actividades: Contacto directo con proveedores y clientes, coordinación de almacén, cuadro de caja entre otras.

HABILIDADES Y DESTREZAS

- Iniciativa propia y facilidad de aprendizaje en cualquier campo.
- Habilidad para la enseñanza, capacidad para integrarse a equipos de trabajo, adaptarse a diferentes condiciones.
- Facilidad para relacionarse y motivación de trabajo.
- Proactiva con capacidad de liderazgo y buena disposición.

- Manejo de sistemas Windows 95, 98. Me, 2.000 Profesional, NT y XP.
- Manejo de programas bajo ambiente Windows.
- Dominio de programas de abastecimiento, procesamiento de la materia prima, así como la planificación, dirección y control de las actividades administrativas de mercadeo y comercialización de productos y servicios.

REFERENCIAS

- Ing. Jesús Rodríguez Cel - 0414-4306174
- Ing. Alfredo Pedraza Cel - 0414-4560777
- Ing. José Manuel Alvarado Cel - 0416-4537506
- Mons. Cornelio Galavis Cel - 0416-6557744



B i b l i o t e c a



ANEXO B
INSTRUMENTO

Administración
y Contaduría

Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"

Decanato de Administración y Contaduría

Coordinación de Estudios de Postgrado

Cuestionario

Dirigido a organizaciones gubernamentales y a dueños de posadas agro turísticas del Estado Lara.

B i b l i o t e c a

Estimado señor (a)

Usted ha sido seleccionado para responder el presente instrumento, el cual tiene como finalidad el recabar la información necesaria para el estudio de la competitividad del sector agroturístico en los municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco del Estado Lara.

Administración
y Contaduría

Está de más decirle, que la información que usted tenga a bien suministrar reviste carácter de total confidencialidad, a la vez que le exhortamos a que la misma sea totalmente veraz y objetiva, requisito este indispensable para el futuro éxito de esta investigación.

Gracias,

Lic. Maria Elena López Sira

Instrucciones. Responda con claridad cada una de las siguientes interrogantes de acuerdo a su criterio. Seleccione la alternativa que considere correcta, justificando su respuesta si fuere necesario.

1. Edad

- a) De 18 a 24 años
- b) De 25 a 44 años
- c) De 45 a 64 años
- d) 65 o más

2. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

3. ¿Qué tipo de servicios presta su Organización?

- a) Agencias de turismo ()
- b) Hospedaje ()
- c) Restaurantes ()
- e) Transporte turístico ()
- f) Organismos públicos ()
- g) Otros () _____

4. ¿Qué opina usted de la situación actual del sector Agro turístico de la zona?

- a) Competitivo ()
- b) En Crecimiento ()
- c) Deficiente ()
- d) Otro () _____

7. ¿Conoce usted los organismos responsables de promover el desarrollo agro turístico de la región?

- a. Si ()
- b. No ()

En caso de ser positiva su respuesta indique cuáles

B i b l i o t e c a

8. ¿Qué factores externos considera usted que amenazan el desarrollo del Agroturismo en el Estado Lara?

- a. Sector Político ()
- b. Vías de Acceso ()
- c. Asistencia técnica ()
- d. Seguridad ()
- e. Ubicación Geográfica ()
- f. Vegetación ()
- g. Clima ()
- h. Otros () _____

9. ¿Qué Factores externos pueden considerarse una oportunidad para el desarrollo del Agroturismo en la región?

- a. Sector Político ()
- b. Vías de Acceso ()
- c. Asistencia técnica ()
- d. Seguridad ()
- e. Ubicación Geográfica ()
- f. Vegetación ()
- g. Clima ()
- h. Otros () _____

10. Indique algunos factores internos que se puedan considerar como una fortaleza para el Agroturismo en la zona.

- a. Calidad de servicio ()

- b. Gastronomía ()
- c. Condiciones de infraestructura ()
- d. Recurso Humano ()
- e. Seguridad Interna ()
- f. Promoción y Publicidad ()
- g. Otros () _____

11. Indique los factores internos que consideraría usted como una debilidad para el Agroturismo de la región

- a. Calidad de servicio ()
- b. Gastronomía ()
- c. Condiciones de infraestructura ()
- d. Recurso Humano ()
- e. Seguridad Interna ()
- f. Promoción y Publicidad ()
- g. Otros () _____

10. ¿Considera usted como una alternativa viable organizarse con otras personas de la comunidad para promover el desarrollo de Agroturismo en la zona?

- a) Si
- b) No
- c) No contesta

¿Por qué? _____

11. ¿Qué tan dispuesto estaría usted en colaborar en acciones para promover el desarrollo del Agroturismo en el Estado Lara?

- a) Muy dispuesto / a ()
- b) Algo dispuesto / a ()
- c) Dispuesto / a ()
- d) Poco dispuesto / a ()
- e) Nada dispuesto / a ()
- f) No contesta ()

12. ¿Cómo cree usted que será la situación del Agroturismo en la región a mediano plazo (cinco años)?

- a) Mejor ()
- b) Igual ()
- c) Peor ()

13. A su Juicio, indique las acciones específicas que pudieran ponerse en práctica para impulsar el desarrollo agro turístico de la región:

- a) Publicidad, seguridad, mejora a vías de acceso ()
- b) Seguridad, publicidad, asistencia técnica ()
- c) Mejoras de vías de acceso, asistencia técnica, publicidad ()
- d) Asistencia técnica, publicidad, mejoras a vías de acceso ()
- e) Otros () _____